

# Fidesio



**Brand** thinking

**Design** thinking

**Tech** thinking

**Growth** thinking



# FIDESIO

## Vous accompagner durablement...

**Face aux évolutions technologiques, aux attentes des utilisateurs finaux de plus en plus fortes et à la nécessité de proposer le bon produit, FIDESIO se positionne comme un acteur au cœur de votre transformation digitale.**

Nous avons bâti une relation de confiance avec des entreprises de différents horizons (Grands comptes, PME, startups...) dans la réalisation de projets variés :

- Campagnes pub, stratégie de marque, dispositifs événementiels, dispositifs crossmedias...
- Usine à sites, e-commerce, sites B to B, application métier, intranet, application mobile...

Fort d'une équipe de plus de 65 experts, FIDESIO propose de vous accompagner autour de quatre grands axes :

- **Brand Thinking,**
- **Design Thinking,**
- **Tech Thinking**
- **Growth Thinking**



### 01. Discovery



### 02. Build



### 03. Run



# FIDESIO

**17**

**années**

au service de nos clients et de  
leurs objectifs

**100%**

**des compétences**

sont maîtrisées en interne

**28%**

**de croissance**

en moyenne depuis 2015

**65**

**collaborateurs**

passionnés

**+500**

**projets**

réalisés

**6,4**

**millions**

de CA en 2022



© Thomas Deregnieaux / Jean Cruse



# Nos compétences

## Brand

Stratégie  
Discours de marque  
Storytelling  
Naming

## DISCOVER



## Conseil

Audit (Digital, SEO, technique)  
Spécifications fonctionnelles  
Users stories  
Architecture technique

## UX

Définition des personae  
Ideation  
Prototype  
Wireframes & parcours utilisateurs  
Tests utilisateurs



## UI

Univers de marque  
Design  
Logo  
Illustration



## Build

Intégration  
Développement Back  
Développement Front  
Interfaçage avec les SI externes & API  
Tests de sécurité



## BUILD

## RUN



## Run

SEO/SEA  
TMA  
Hébergement cloud  
Data analytics  
Itération UX  
IA & Machine Learning





# Nos prestations

Dans le cadre de nos prestations, Fidesio est en mesure de vous accompagner avec différentes approches. En fonction de vos attentes et de vos problématiques, nous pourrions déterminer avec vous quelle méthodologie est la plus adaptée à votre projet.



## Forfait

Nous proposons pour la plupart des projets  
**un engagement au forfait.**



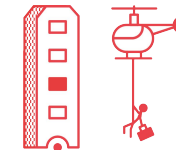
## Agile

Un développement par itération avec  
**une équipe dédiée à votre projet**



## Digital factory

Une réponse innovante à vos besoins avec  
**une approche Start-up**



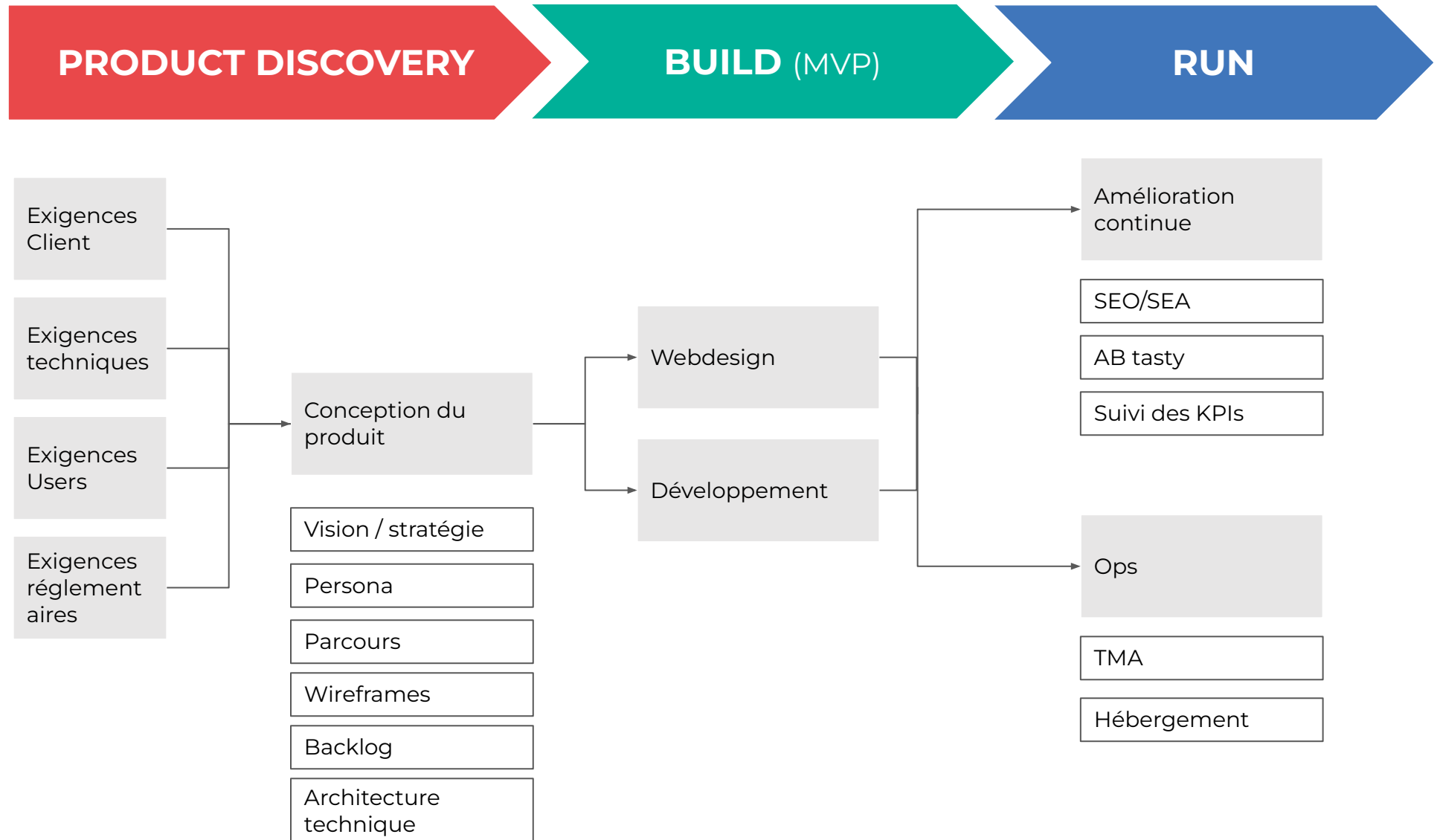
## Digital craftsmen

Bénéficiez des compétences pointues de  
**nos développeurs au sein de vos équipes.**



# Méthodologie

Un processus global clair et éprouvé pour digitaliser votre activité ou améliorer votre digitalisation .





# Nos récompenses et certifications

**FIDESIO** comptabilise de nombreuses récompenses dans le digital pour ses savoir-faire UX, techniques et créatifs.



## French Tech

Membre de l'écosystème des startups French Tech



## Frenchweb

Top 200 des entreprises de la Tech Web française



## Décideurs magazine

Top 100 des meilleures agences digitales



**6<sup>e</sup>**

au classement  
Collectif UX des meilleures  
agences UX en France



**13<sup>e</sup>**

au classement Décideurs Magazines  
en Marketing, communication &  
Digital - Expérience utilisateur





## Quelques références

**HOISTGROUP**  
hospitality innovations.

**GROUPE soufflet**

**sodexo**

**Butagaz**  
GAZ & ÉLECTRICITÉ

**PSA**  
GROUPE

comitéo

**dodie**

**hachette**  
LIVRE

**@D**

au nom de la rose

**TOTAL**

**MERSEN**

**l'X**  
ÉCOLE  
POLYTECHNIQUE  
UNIVERSITÉ PARIS SACLAY

**PM**  
PRISMA MEDIA

**DASSAULT**  
AVIATION

**sorties.francetv.fr**

**FESTIVAL DE CANNES**

**McDonald's**

**DEXIA**

**NATIXIS**  
INTERSTITRES

**SHAL**  
INSPIRE FOOD BUSINESS

**AIRBUS**

**éditions didier**

**nexity**

**REVERDY**  
NUTRITION ÉQUINE

**OCDE**

**PIERRE LANNIER**  
PARIS

**ACCOR**

**eutelsat**

**Pomona Export**  
groupe pomona

**université**  
PARIS-SACLAY

**ARMAND  
THIERY**

**ICC** INTERNATIONAL  
CHAMBER  
OF COMMERCE

**newrest**

**QUE**  
CHOISIR

**DECATHLON**





# Recherche & innovation

Face aux technologies qui changent, aux attentes des utilisateurs de plus en plus fortes et à la nécessité de proposer la bonne technologie au bon produit, FIDESIO investit chaque année dans la recherche et développement et la formation de ses collaborateurs pour mieux répondre aux enjeux de demain.



## Recherche

Une des meilleures agences d'innovation : Fidesio a investi plus d'un million d'euros dans son **pôle R&D** et a reçu l'agrément Crédit Impôt Recherche (CIR) pour 2021, 2022 et 2023.



## Innovation

Notre agence détient l'agrément **Crédit Impôt Innovation** (CII) sur des projets de développement logiciel.

**3%**

**Du CA**  
investi en R&D



## Formation

Notre agence est certifiée organisme de formation.



**5%**

**Du CA**  
investi dans  
la formation



**Fidesio labellisé HAPPY AT WORK !**



**Note globale : 4,34/5**





# Quelques références Digitales

*Usine à sites, B to B, média, e-commerce...*



# cezi<sup>u</sup>m

## CEZIUM

### Identité visuelle

**Créée en 2018 par 3 experts du CRM et Marketing digital, Cezium est un éditeur de logiciels en Saas et partenaire officiel de Salesforce.**

De part leur connaissance du marché et des besoins des annonceurs, ils imaginent et développent des solutions venant enrichir le périmètre fonctionnel de Salesforce.

L'objectif de ces outils étant de permettre aux utilisateurs de mieux exploiter les données, piloter leurs campagnes, et ainsi augmenter leurs taux de conversion. Au delà de ces solutions logicielles, Cezium propose un accompagnement sur-mesure à ces clients.

*Identité visuelle. Logotype & territoire graphique*

# cezi<sup>u</sup>m

**Nous sommes les partenaires  
de votre transformation**

Faites appel à des experts sur les technologies  
Marketing B2C et e-commerce



# cezium



## Hospitality

Stay top-of-mind by getting on your customer's calendar



## Retail

Increase conversion with an awesome Voucher Management app



## Security

A custom content block to easily drag-and-drop your "Add to calendar" links in your email communications for events





# Laboratoire Calebasse

## SEO & SEA

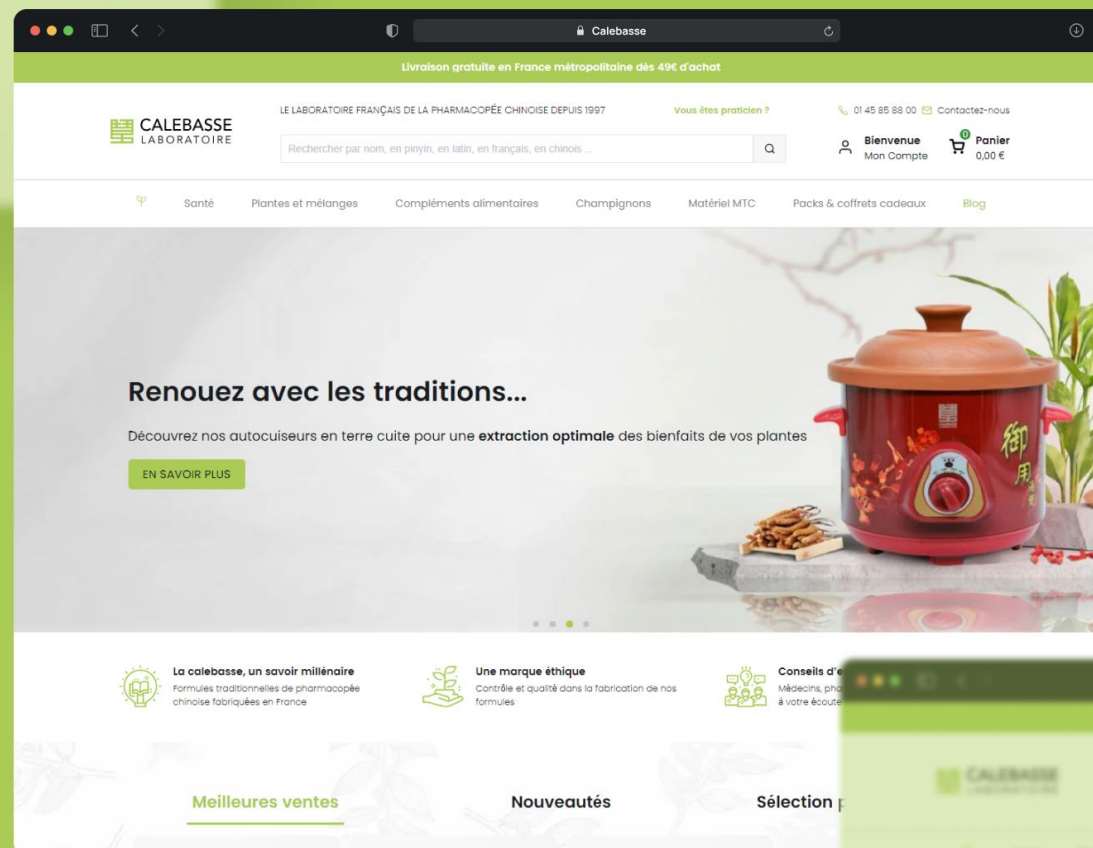
Spécialisé en pharmacopée chinoise, le Laboratoire Calebasse confectionne et distribue depuis plus de 20 ans plantes chinoises, tisanes et compléments alimentaires.

**Dans le cadre de sa stratégie de croissance, Laboratoire Calebasse a confié à Fidesio toute la stratégie d'acquisition digitale du site e-commerce depuis juin 2021.**

Nos équipes Growth s'occupe notamment de :

- Création de campagnes Google Ads : Shopping, Search, Display et Remarketing
- Création de campagnes Social Ads : Instagram
- Audit SEO complet
- Accompagnement SEO
- Création de dashboards SEO & SEA
- Création de la boutique Instagram, ...

Voir le site 







# Point de Vue

## SEO

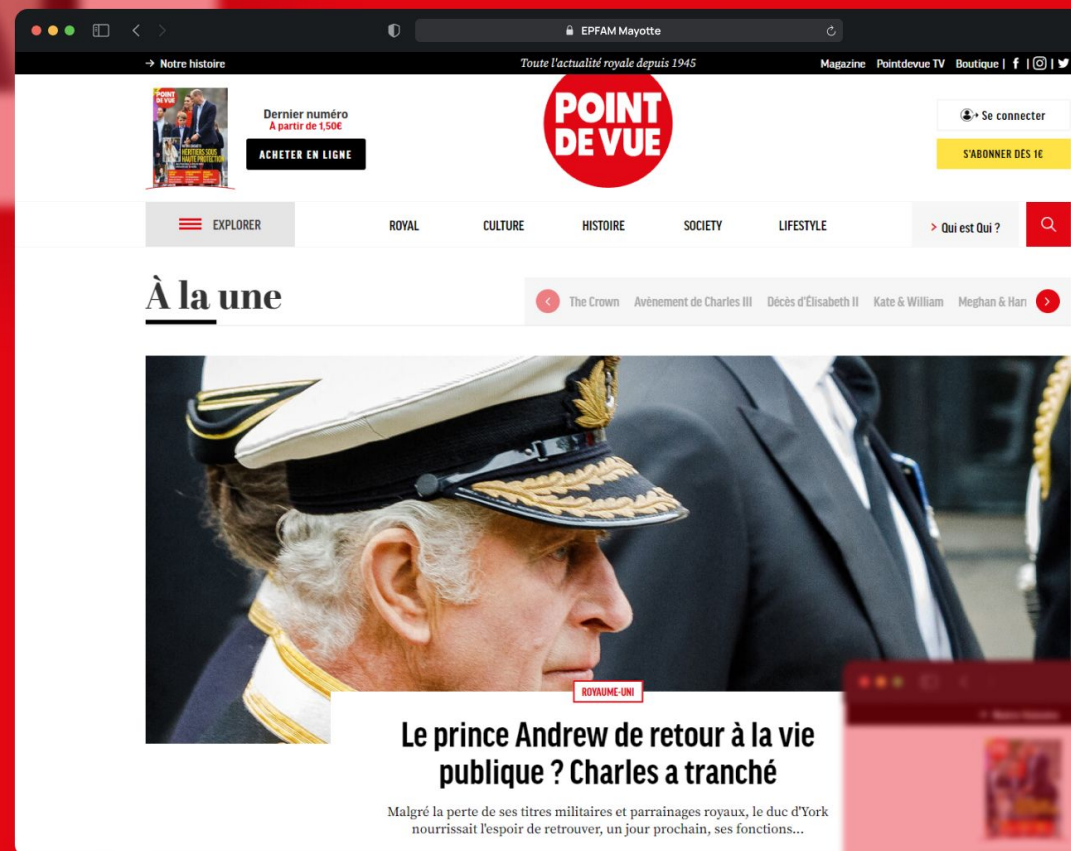
Point de Vue est un magazine hebdomadaire fondé en 1945 et édité par la société Royalement Vôtre Editions depuis 2018.

Il est spécialisé dans l'actualité du gotha, des familles royales et des «peoples d'exception». Le magazine se distingue de ses concurrents par une approche qualitative et la marque Point de vue se caractérise par le fort sentiment d'appartenance cultivé par ses lecteurs.

**Dans le cadre de la refonte de son site web, Point de Vue a fait appel à nos experts pour auditer le cocon sémantique, assurer la reprise et optimiser le SEO.**

Arborescence, structuration des contenus, landing pages, suivi SEO technique, etc. ont été les facteurs clefs de succès de ce projet.

Voir le site [🔗](#)





# *maison fernand* BIG FERNAND

## Maison Fernand

Site vitrine

Créée par les équipes de Big Fernand, Maison Fernand est une nouvelle expression du terroir par Big Fernand. Disponible exclusivement en livraison sur Deliveroo, Maison Fernand est une nouvelle offre de bons petits plats à déguster n'importe où comme à la maison !

Fidesio a réalisé le site web pour le lancement de cette nouvelle marque fille de la célèbre chaîne de restauration.

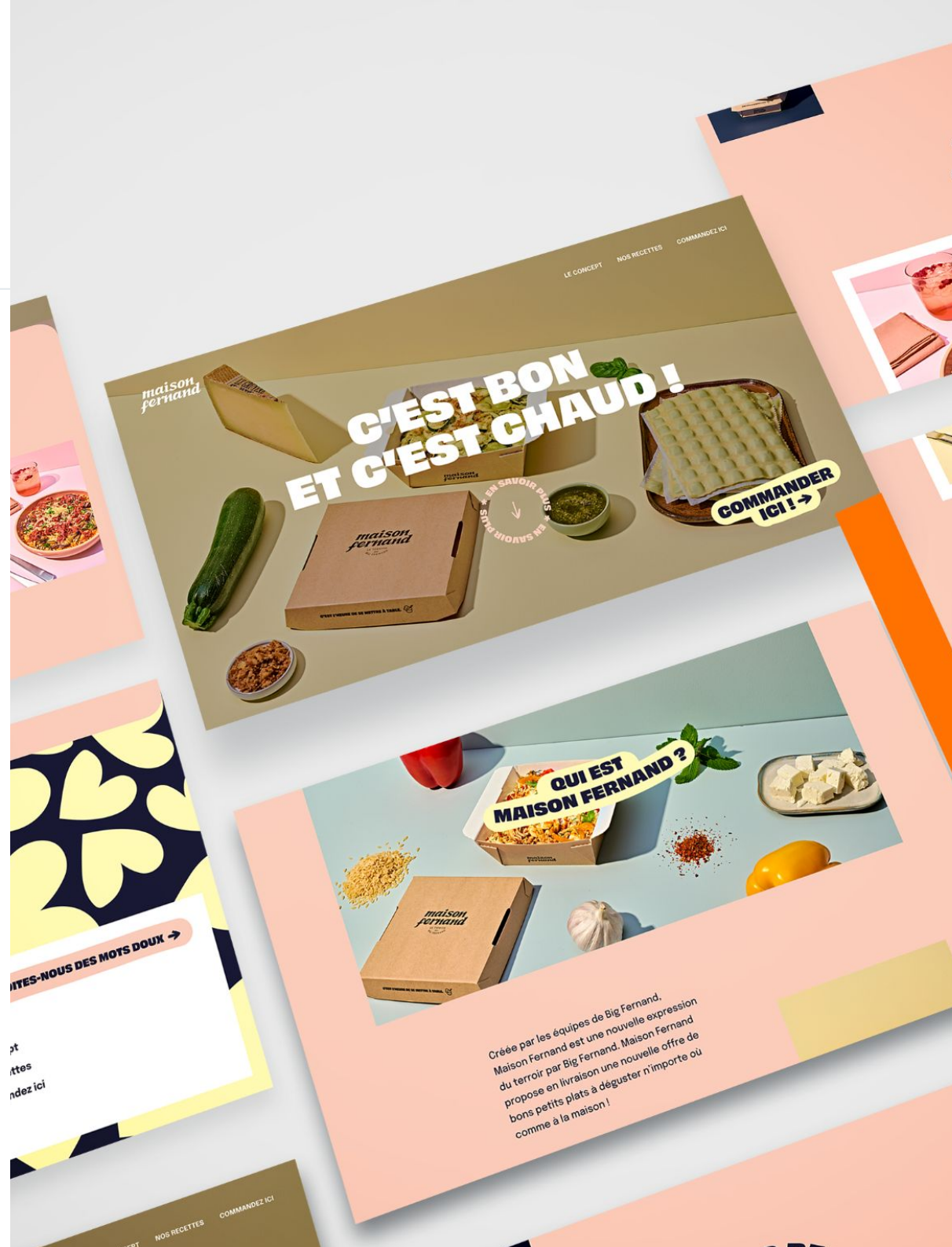
Avec un design aussi décalé que le branding de la marque, pari réussi. Le lancement a rencontré un franc succès.

UX

UI

HTML/CSS

[Voir le site](#)



Créée par les équipes de Big Fernand, Maison Fernand est une nouvelle expression du terroir par Big Fernand. Maison Fernand propose en livraison une nouvelle offre de bons petits plats à déguster n'importe où comme à la maison !





# BIG FERNAND

## Big Fernand

### Site marque

Big Fernand est une enseigne de fast food haut de gamme. Organisé en franchises, le groupe vend plus de 3 millions de burgers par an.

**L'enjeu était double pour Big Fernand en pleine crise sanitaire : continuer à vendre et poursuivre le développement de la holding/franchise.**

L'équipe Fidesio a guidé Big Fernand vers la réussite des différents objectifs business grâce à la refonte de site : stratégie SEO, optimisation du trafic du sitemap, réduction des parcours utilisateurs, développement sur mesure, etc.

UX

UI

WORDPRESS

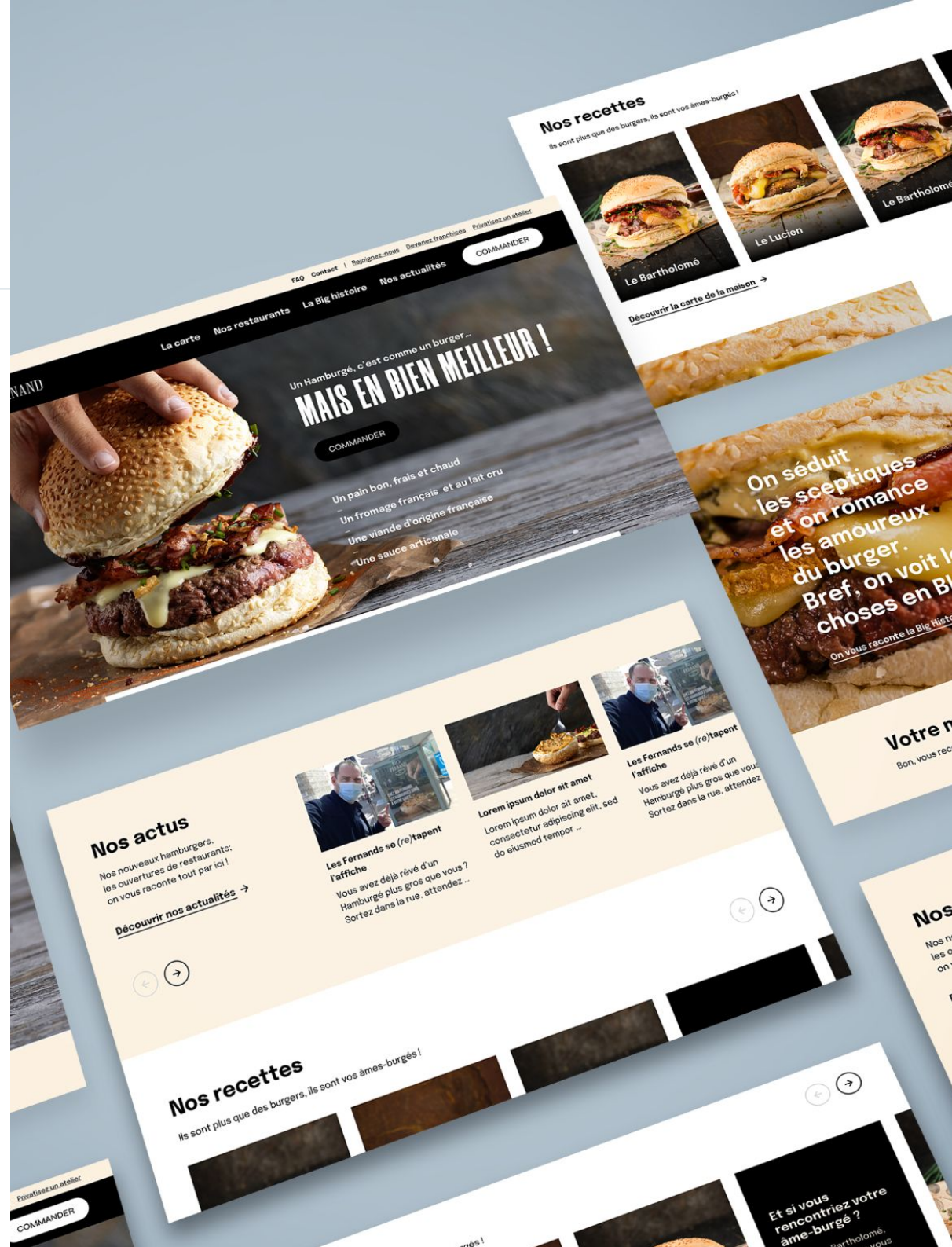
TMA

HOSTING

SEO SUPPORT

DASHBOARDS ANALYTICS

[Voir le site](#)





FESTIVAL DE CANNES

# Festival de Cannes

## Site média

Le Festival de Cannes a développé et mis en place 5 sites, une application mobile native avec 1 seul back office d'administration afin de piloter sa présence digitale.

**FIDESIO accompagne le Festival de Cannes depuis 3 ans sur la mise au norme, le refactoring et la TMA corrective & évolutive de son dispositif.**

*5 sites + 1 application mobile native. Audit des performances et du legacy. Migration Symfony. Mise en place de Flex. Configuration Infra DevOps AWS, TMA.*

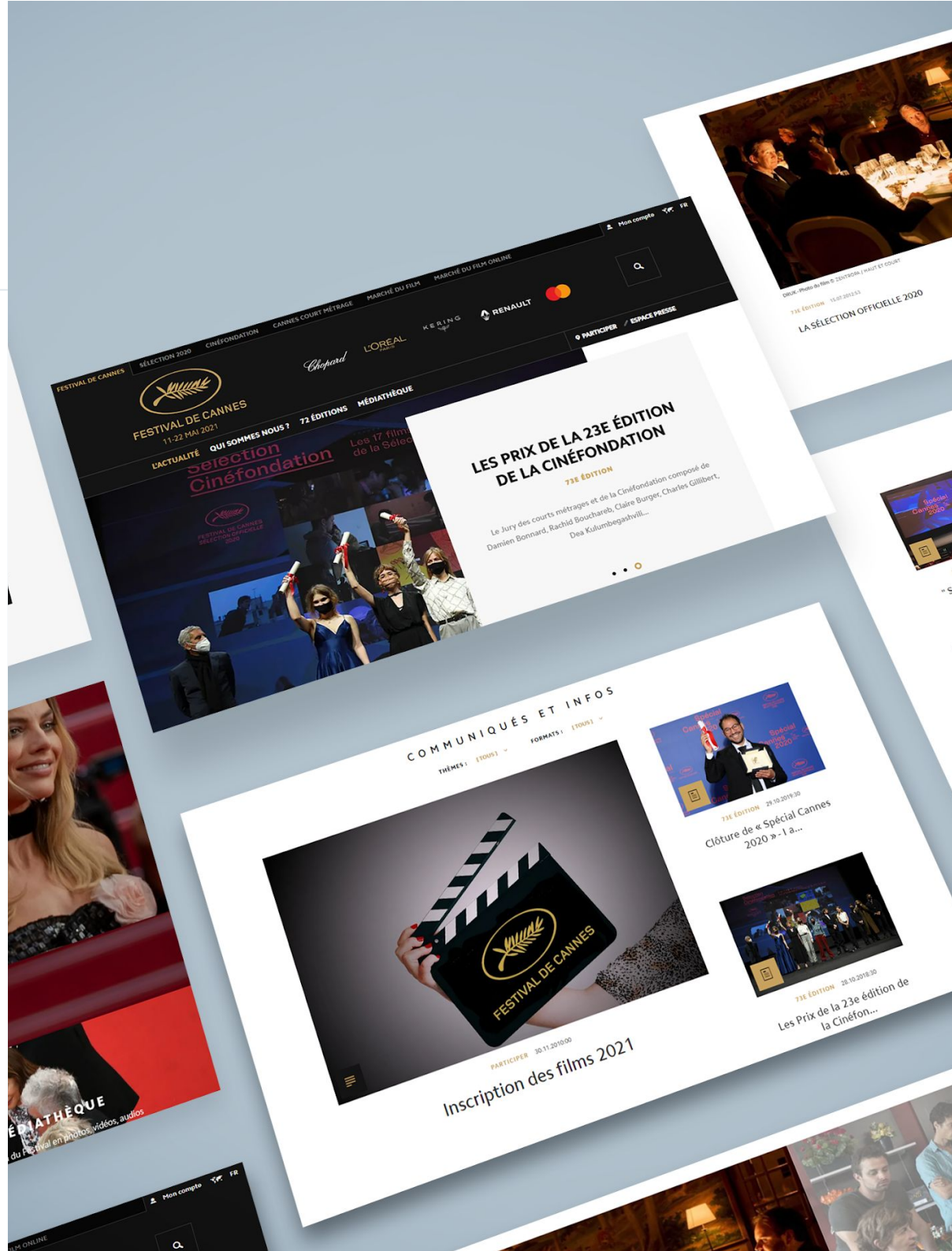
UX

UI

SYMFONY

CLOUD

[Voir le site](#)







giro<sup>p</sup>harm  
votre santé, notre mission

# Giropharm

Usine à sites pour 600 pharmacies

GIROPHARM est une coopérative faite par et avec les pharmaciens qui regroupe 740 pharmaciens indépendants dans toute la France, engagés dans l'accompagnement des patients.

Depuis 30 ans, GIROPHARM insufflé aux pharmaciens une dynamique nourrie d'expériences provenant d'autres secteurs ou d'autres pays tout en gardant le cap d'un pharmacien au service de ses patients et garant de la compétitivité de son officine.

GIROPHARM a confié à Fidesio la conception et le développement d'une usine à sites à destination des officines dans le but d'améliorer la relation Patient - Pharmacien dans une dimension plus servicielle.

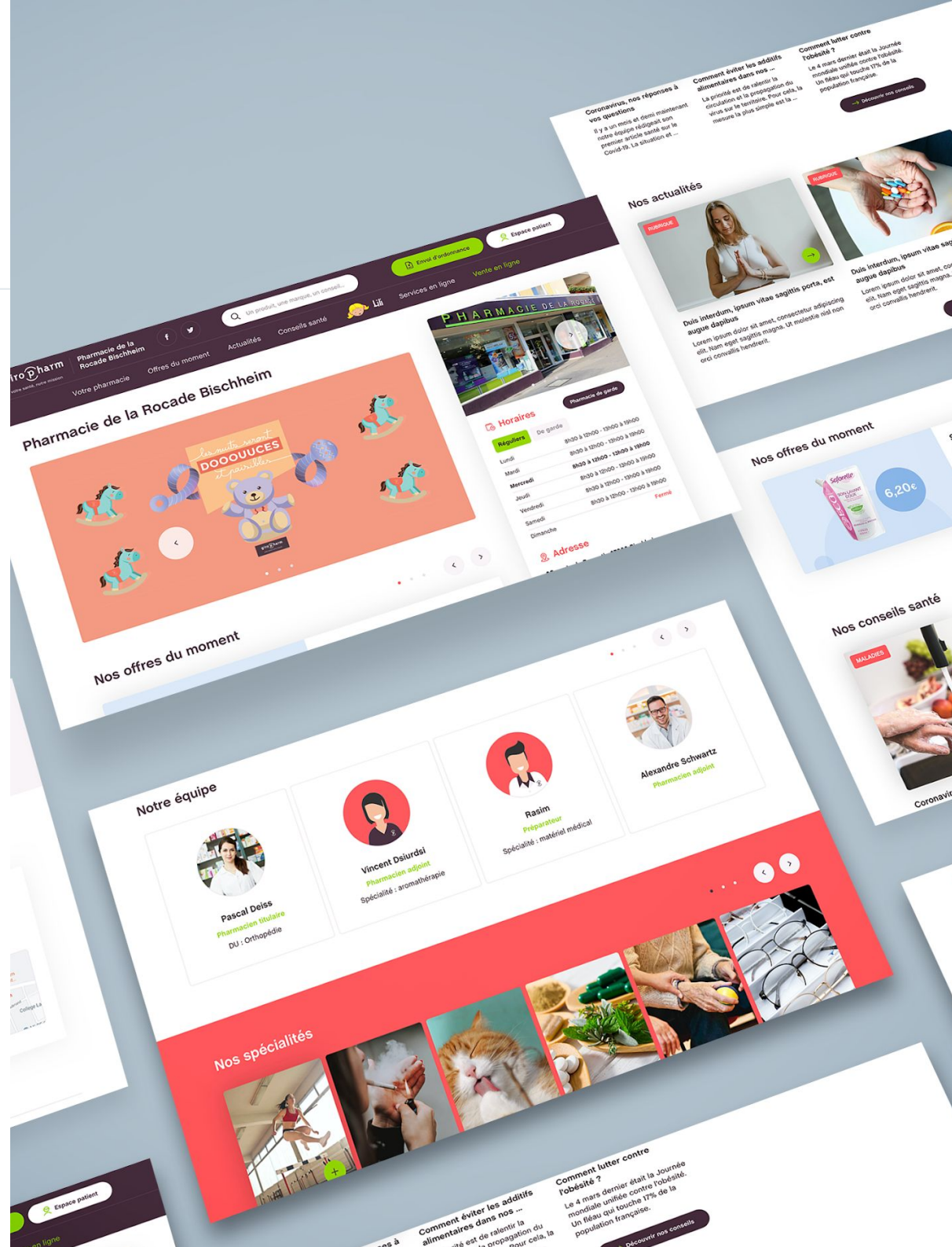
UX

UI

DRUPAL 8

KBS

[Voir le site](#)





# HON

## Hospitality ON

Site éditorial

Conception, design et développement du site  
Hospitality ON

Hospitality ON est une filiale de MKG Group et premier site d'information qui offre un panorama complet de l'actualité hôtelière internationale. Hospitality ON est aussi à l'origine de plusieurs événements majeurs du monde de l'hôtellerie.

Fidesio a été choisi pour accompagner HON sur l'ensemble de ses outils digitaux (site web et site e-commerce).

UX

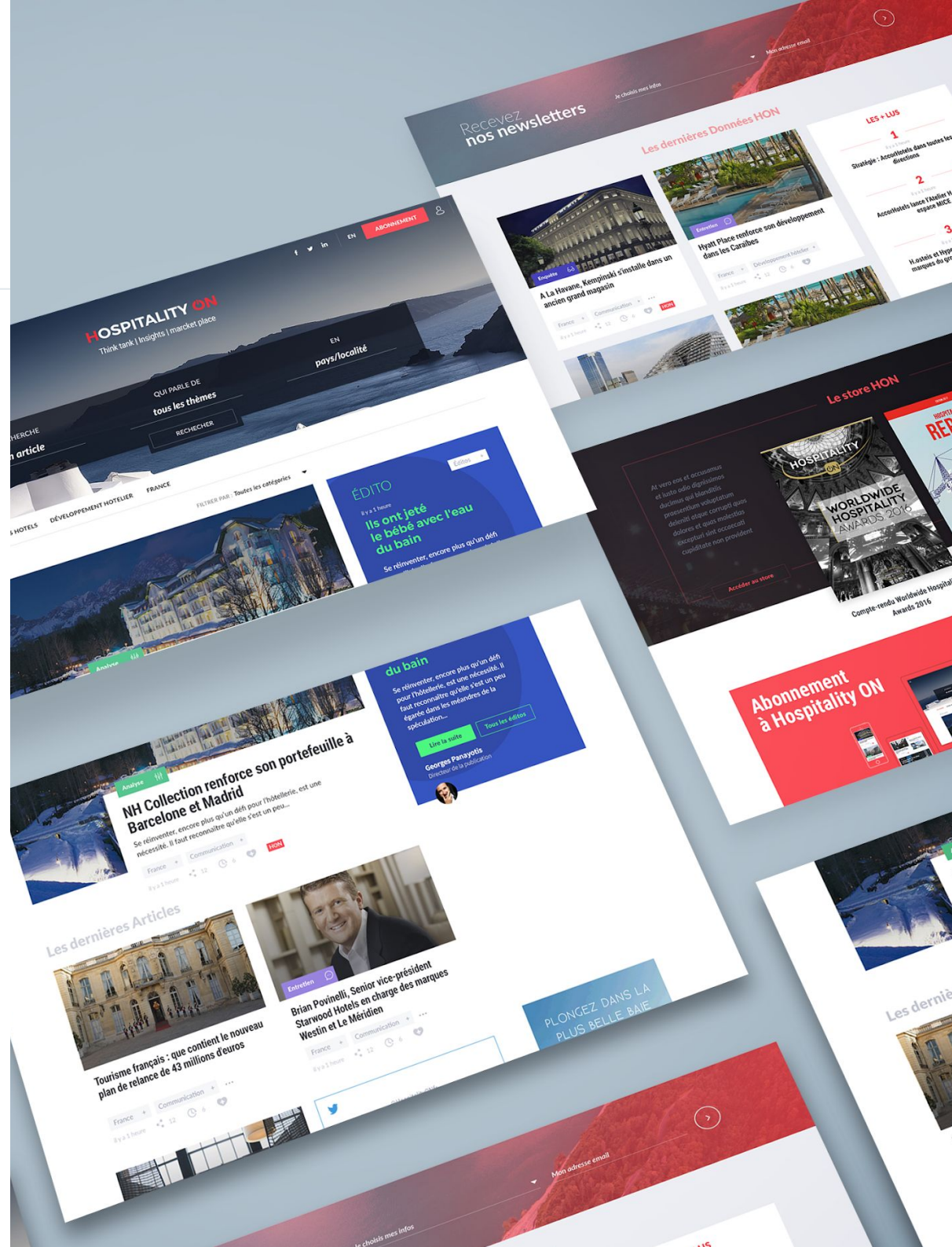
UI

MAGENTO 2

DRUPAL 8

SOLR

Voir le site 







# ICC

## Site e-commerce

**ICC représente les intérêts des entreprises aux plus hauts niveaux du processus décisionnel intergouvernemental.**

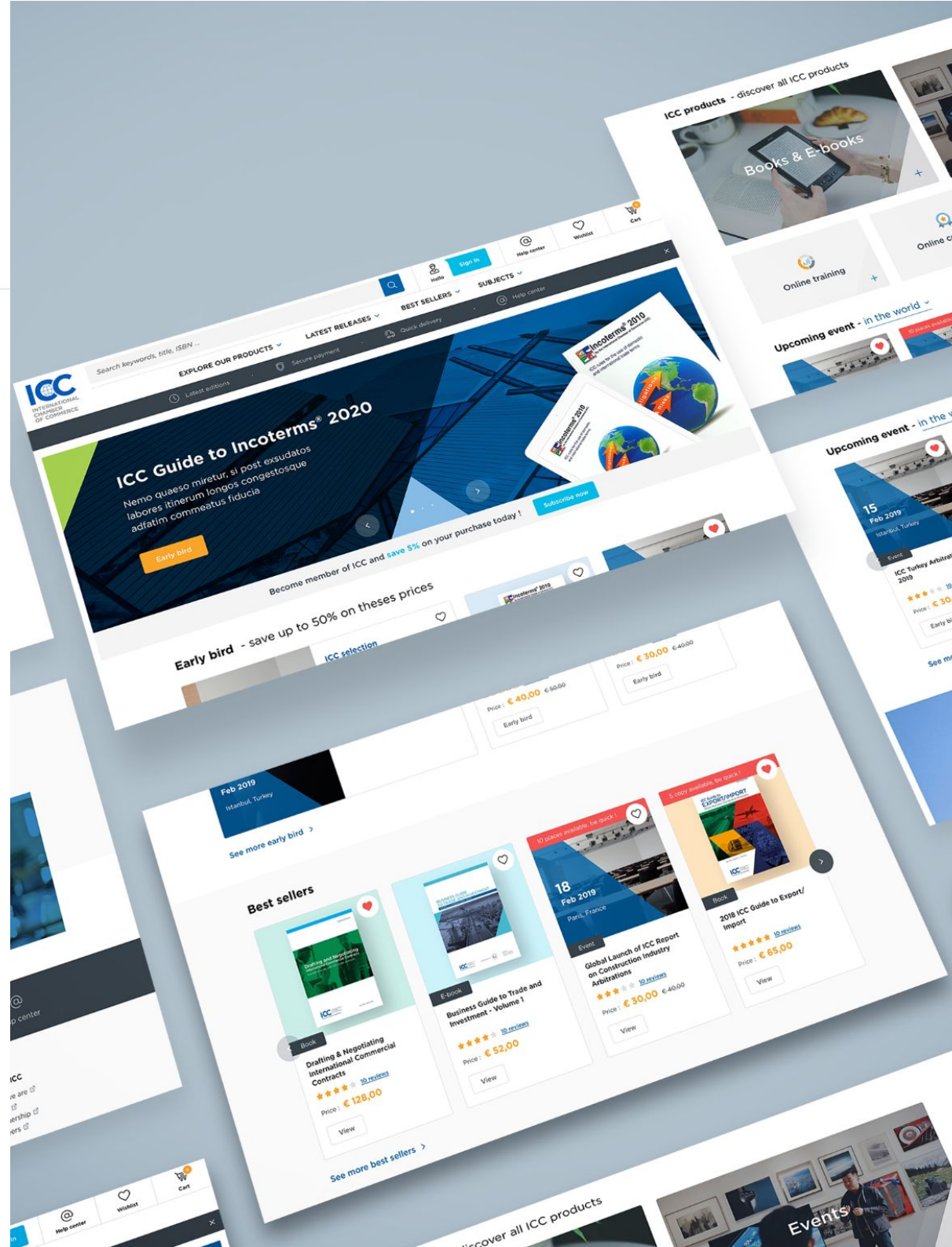
ICC possédait déjà un site e-commerce depuis quelques années mais pas assez robuste, peu flexible dans son animation quotidienne et pas assez évolutif pour le déploiement de leur nouvelle stratégie de développement. ICC a souhaité transformer ICC Store en site ICC Marketplace afin de proposer aux National Committees la possibilité de vendre directement leurs produits sur la plateforme et pour aider les particuliers, les entreprises et les gouvernements à trouver tous les documents produits par ICC en quelques clics.

UX

UI

MAGENTO

Voir le site [🔗](#)







# Mersen

## Site Corporate & Usine à sites

En tant qu'expert mondial des systèmes électriques et des matériaux, Mersen conçoit des solutions innovantes adaptées aux besoins de ses clients afin d'optimiser leur performance industrielle dans des secteurs porteurs: l'énergie; électronique; transport; industries chimiques / pharmaceutiques et de procédés.

**Mersen a confié à Fidesio la conception & le développement d'une usine à sites pour répondre à l'ensemble de ses problématiques digitales notamment concernant sa communication institutionnelle.**

UX

UI

DRUPAL 8

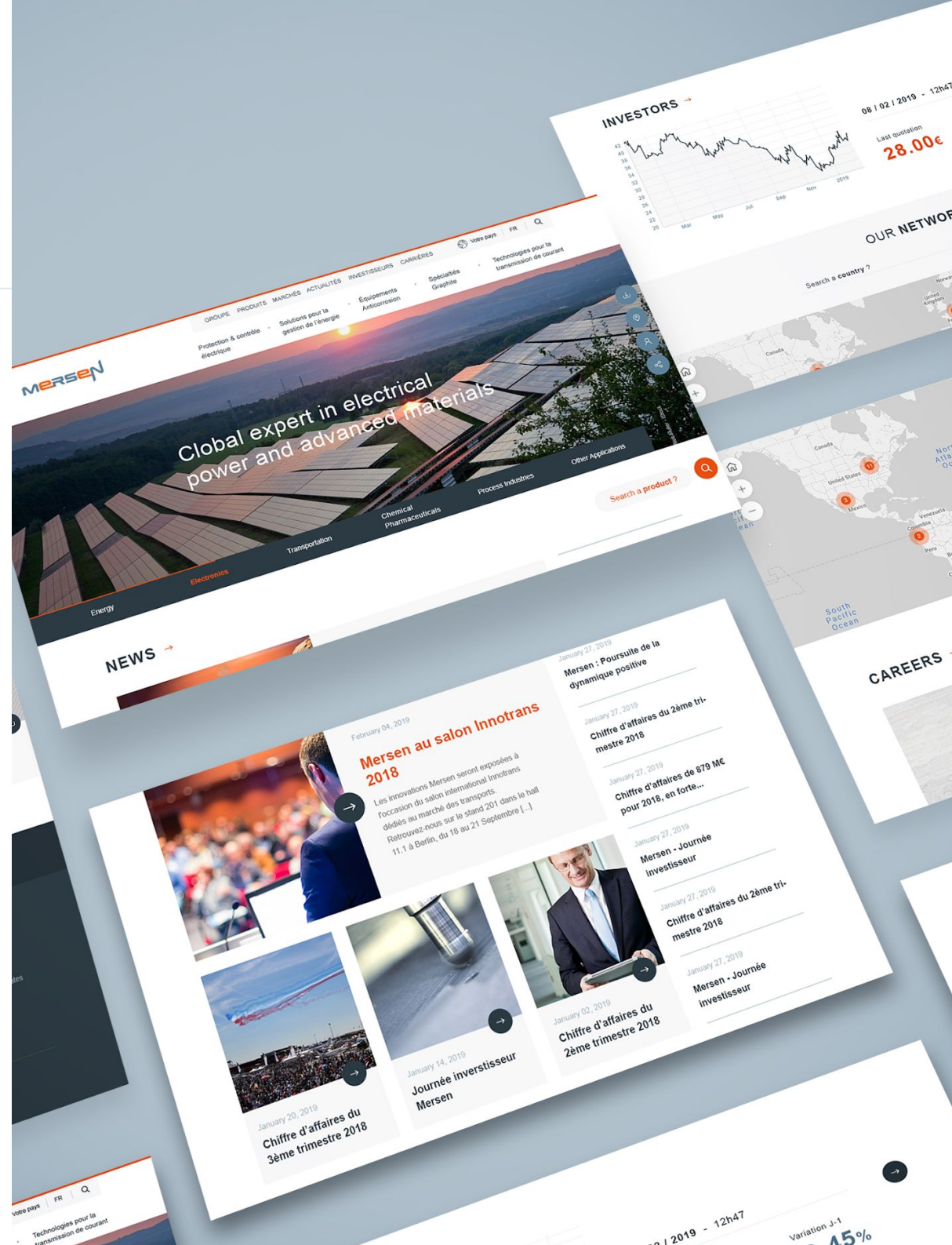
TMA

HOSTING

SEO SUPPORT

DASHBOARDS ANALYTICS

Voir le site [🔗](#)





## Les Echos Formations

Plateforme de formations

**Les Echos Formation souhaite être reconnu comme un organisme de formation accompagnant les entreprises dans leur mutation digitale.**

L'un des enjeux majeur de cette refonte est de prendre en compte la diversité des secteurs d'activités et des métiers concernés par l'offre de formation, tout comme la variété des formats (cycle long, webinar, podcasts...). Cela se traduit par : la simplification et la personnalisation des parcours utilisateurs, une augmentation des leads qualifiés et par là-même du CA généré, une identité visuelle en accord avec le positionnement "premium" des Echos.

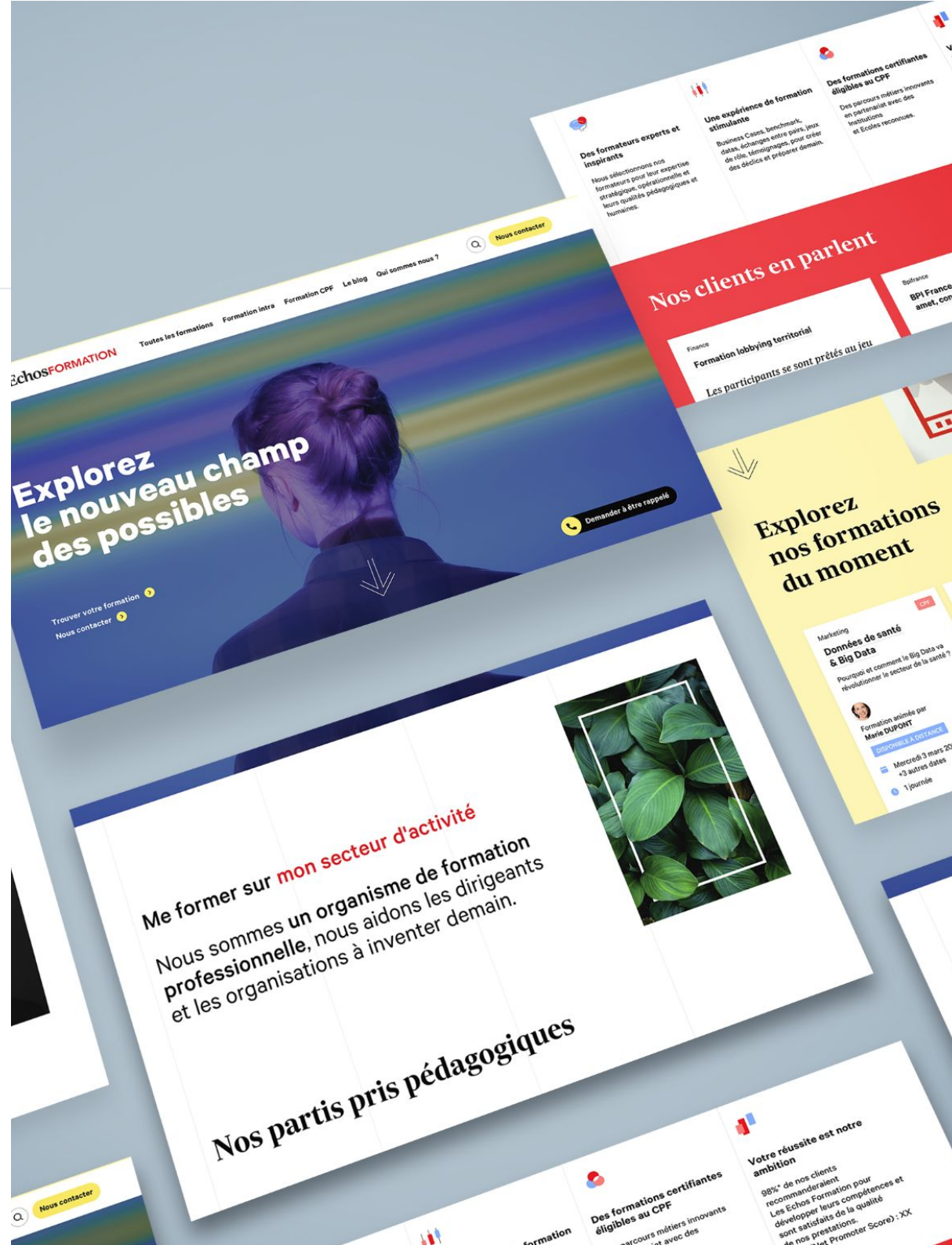
**Nos missions : Interviews utilisateurs, Ateliers de co-conception (Experience Map, Sketching, idéation...)**

UX

UI

BRANDING

[Voir le site](#)







## GIREVE

### Plateforme de marque

**Leader européen de l'intermédiation sur le secteur des nouvelles mobilités, Gireve développe des outils et des services pour impulser les transformations, faire évoluer ses clients et construire une mobilité durable, innovante et accessible à tous.**

En 2022, Gireve change de positionnement : une offre de services plus étendue, avec une approche sur-mesure basée sur l'analyse de la data et la mise en place de solutions innovantes.

Nous avons accompagné Gireve dans la création et le déploiement de sa nouvelle plateforme de marque.

*Branding. Direction Artistique. Logotype.  
Editions (brochure, papeterie, documents de communication...)*

20 Septembre 2022  
À partir de 10h

67 avenue Gambetta  
75020 Paris



# Mobilité connectée



# BUTAGAZ

## Plateforme de souscription

Butagaz a fait appel à notre agence Web afin de les accompagner dans le développement de leur plateforme de souscription en ligne à la transition énergétique. Ils souhaitent proposer un nouveau service à leurs clients afin de mieux suivre leur consommation de GAZ et anticiper la fin de leurs bouteilles de gaz.

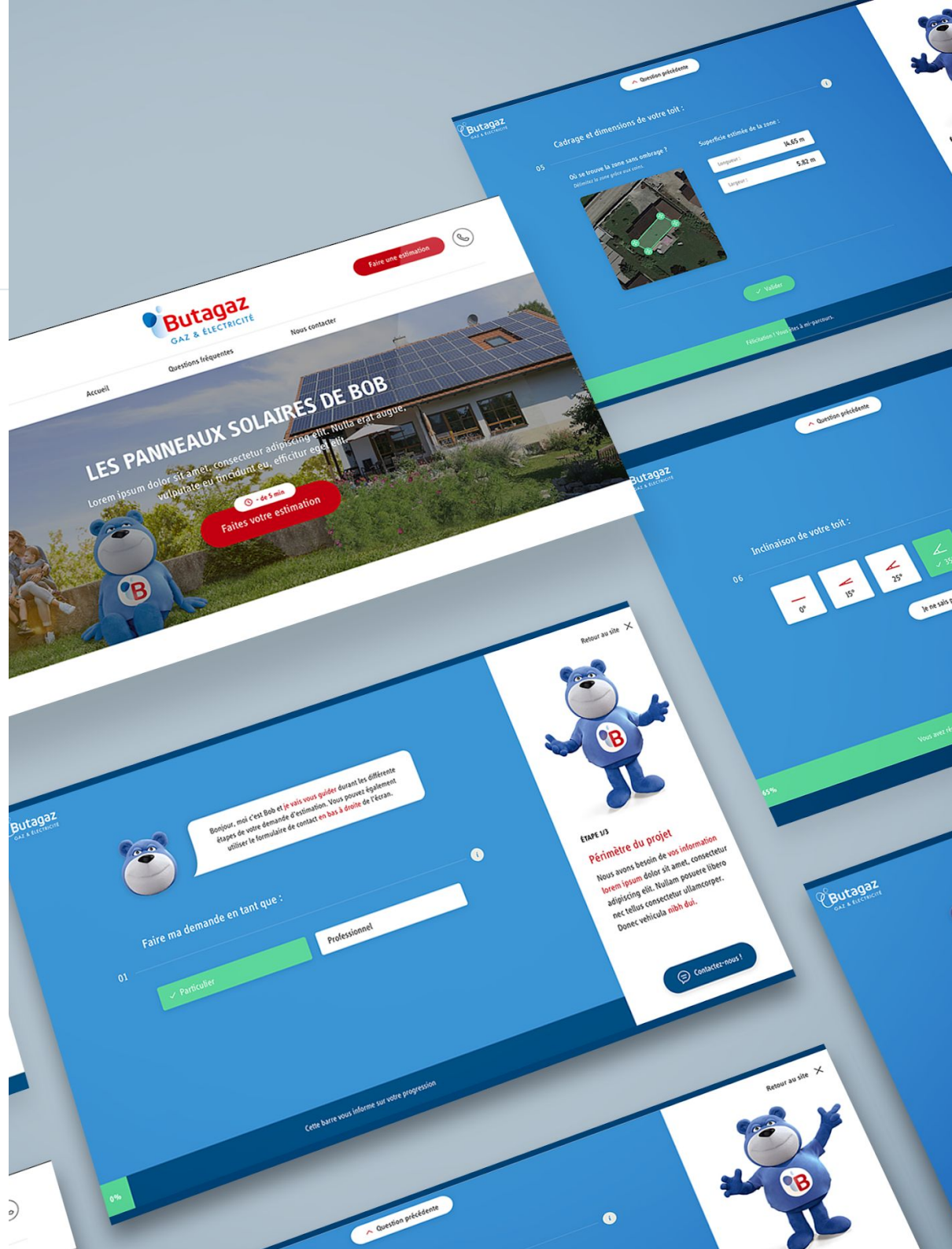
Ils voulaient lancer une nouvelle offre électricité et gaz pour laquelle ils souhaitent proposer un nouveau concept de commercialisation et d'expérience client. **Cette plateforme devait comprendre deux volets, la fourniture d'énergie directement via des producteurs d'énergie verte et la valorisation des actions environnementales des clients au travers de la PTE.**

UX

UI

SYMFONY

[Voir le site](#)







# AIRBUS

## Airbus

### Site du CE Airbus

Le CSE d' Airbus est en charge de l'animation et de la gestion de l'ensemble des services proposés au 40 000 collaborateurs d'Airbus. L'ensemble des services proposés par le CSE sont centralisée autour d'une plateforme unique

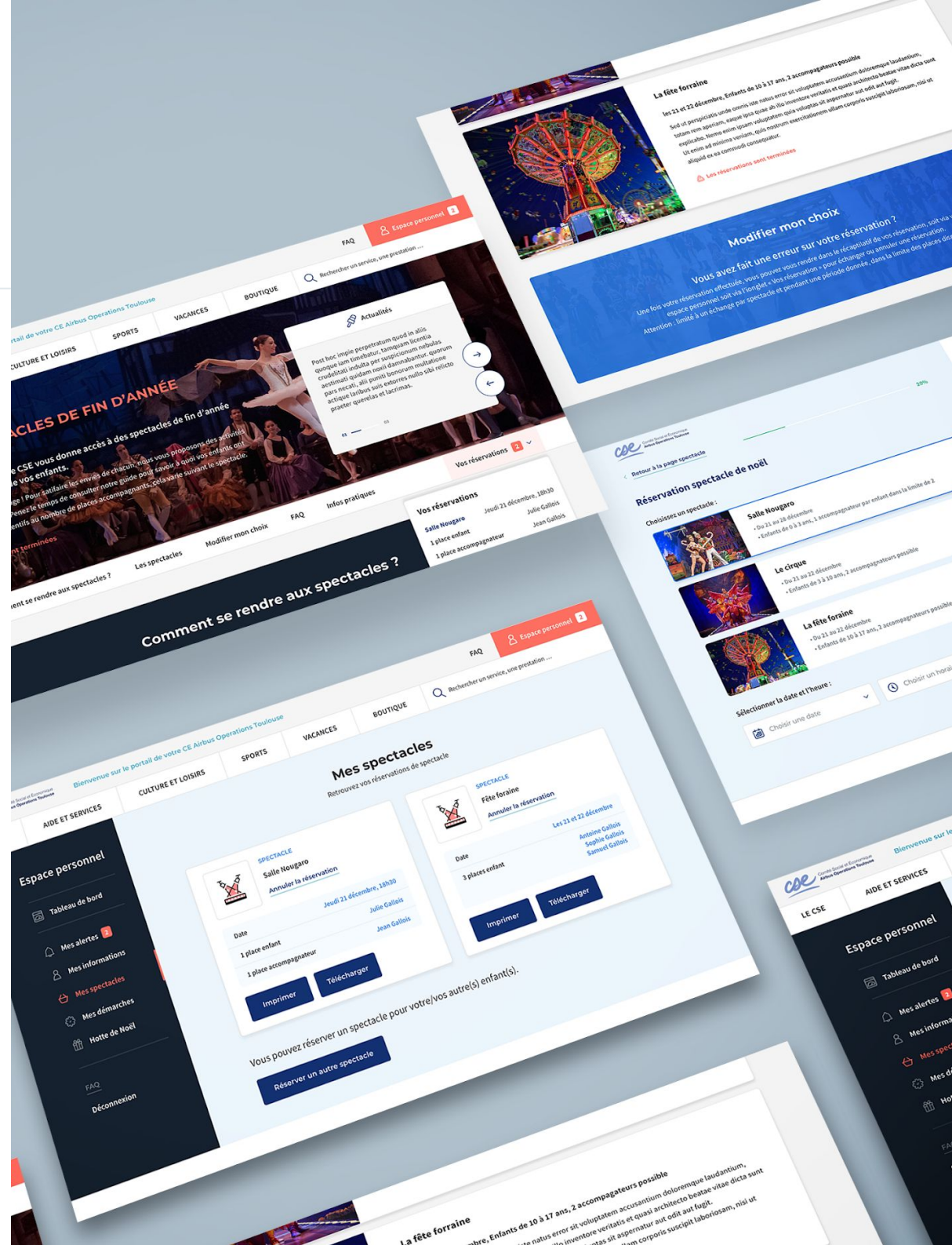
**Airbus a confié à Fidesio la construction d'une plateforme de service à destination de ses collaborateur**

Complexité fonctionnelle & technique : 15 services à digitaliser , Workflows, Interfaçages API, Espace services en ligne, gestion des droits fines.

UX

UI

DRUPAL 8





**Vous trouverez également au lien ci-dessous  
quelques exemples de Home Page sur des sujets variés  
(Grands comptes, institutionnels, prestataire de service, média...)**

**<https://bit.ly/3AkKN3X>**

***Nous espérons que ces exemples vous convaincront.***



+ DE PROJETS SUR Bê

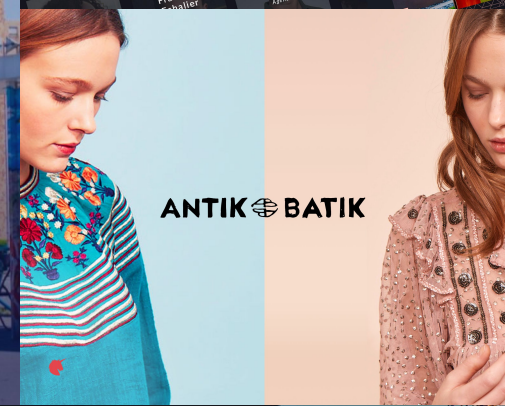
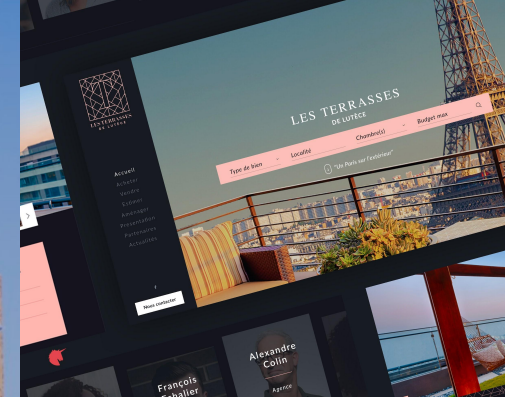
@AGENCE\_FIDESIO

Fidesio



Le 1er guide  
des villes de  
demain pour vivre

Choisissez une ville ou un département à explorer



ANTIK BATIK



ASSET  
MANAGEMENT

Carrières Presse Contact FR INSTITUTIONNELS

Nous connaître Nos expertises Nos fonds ISR Nos publications Actualités Blog

Nos valeurs

**Nous unissons nos talents à notre esprit citoyen**

pour servir une ambition, celle d'offrir des solutions d'investissement d'excellence à nos clients institutionnels

Suivez l'actualité,  
abonnez-vous à notre  
newsletter institutionnelle

Votre email

S'inscrire →



LES TERRASSES  
DE LUTÈCE

Type de bien Localité Chambres(s) Budget max  
"Un Paris sur l'extérieur"

Accueil  
Acheter  
Vendre  
Estimer  
Aménager  
Présentation  
Partenaires  
Actualités

Nous contacter

Alexandre  
Colin

Agence

François  
Chalier

28





+ DE PHOTOS SUR 

@AGENCEFIDESIO

Fidesio







Fidesio

## Nous contacter

51 rue de Seine, 75006, Paris

SD : 01 76 77 27 61

[contact@fidesio.com](mailto:contact@fidesio.com)

FIDESIO